

CREAZIONE E SVILUPPO D'IMPRESA - Nuovo incontro promosso da Campania Start up in programma il 22 luglio

Innovation day, la ricerca è protagonista

Imprenditorialità e innovazione

Città della Scienza - Sala Galileo, via Coroglio, 104 Napoli - giovedì 22 luglio

Ore 17.30

Mario Guida associazione Campania Start-Up,
Alfredo Guida Editori

Anna Maria Carloni associazione Campania
Start-Up

Presentazione di progetti di impresa

• **Raffaella Farina** Tracce Visive «Sete di set -
Formazione e produzione audiovisiva»

• **Massimo Vitale** New media «Musica, arte e
nuove tecnologie»

• **Giuseppe Vele** Gruppo Baku - 4218 Vincitore
della Start Cup Federico II 2003 «Un'idea
innovativa per la raccolta d'acqua piovana»

• **Gabriella Colucci** Arterra Bioscience Srl - spin
off tecnologico di Arena Pharmaceuticals Inc. -
Genige, Biotecnologie Avanzate
«Biotecnologie innovative per lo sviluppo di

Agrofarmaci ecocompatibili»

Testimonianze

Sergio Campo Dall'Orto presidente Aiu -
Associazione Incubatori Universitari, Politecnico
di Milano

Adriana Buffardi assessore alla Cultura,
Istruzione e Formazione, Regione Campania
Guido Trombetti rettore Università Federico II
di Napoli

Vittorio Silvestrini presidente Fondazione Idis -
Città della Scienza

Gianfranco Dioguardi professore Ordinario di
Economia e Organizzazione Aziendale - Facoltà
di Ingegneria del Politecnico di Bari

MODERA

Mario Raffa presidente Associazione Campa-
nia Start-Up

E' in programma giovedì 22 luglio, presso Città della Scienza a Napoli, il nuovo incontro organizzato dall'associazione campania Start Up (presieduta da Mario Raffa) in collaborazione con numerosi partner fra quali l'associazione Officina di Economia e la Start Cup Federico II. Il tema dell'evento, intitolato "Innovation day" è: Imprenditorialità e innovazione (vedere programma in pagina).

di ENZO AGLIARDI

Una giornata dedicata ai temi dell'innovazione dell'imprenditorialità: questa è "Innovation day", l'iniziativa in programma giovedì 22 luglio, dalle ore 17,30 alle 24, presso Città della Scienza a Napoli.

L'evento è organizzato da una serie di partner fra i quali l'associazione Officina di Economia, l'Aiu-Associazione Incubatori Universitari (che mette insieme Università di Roma Tor Vergata; Politecnico di Milano; Politecnico di Torino; Scuola Superiori

Sant'Anna di Pisa e Università di Napoli Federico II, Start Cup Federico II e le associazioni studentesche (hanno già aderito Assi-As-

ciazione studenti ingegneria; Stige-Studenti ingegneria gestionale; Stime-Studenti ingegneria meccanica; Aichi-Associazione Ingegneria Chimica; Stelit-Studenti di elettronica informatica e telecomunicazione; Aiesec-Associazione internazionale studenti in Scienze economiche e commerciali).

L'evento rientra nelle azioni che l'associazione sviluppa con la finalità di far crescere il dibattito sulla centralità dell'innovazione.

Oltre agli studenti, parteciperanno all'iniziativa imprenditori e imprenditrici in prima linea su questi temi, nonché rappresentanti di tutte le istituzioni.

L'incontro avrà inizio alle ore 17.30 con un convegno al quale parteciperanno fra gli altri il rettore della Federico II **Guido Trombetti**, l'assessore regionale alla Formazione **Adriana Buffardi** e **Gianfranco Dioguardi**, ordinario di Economia e Organizzazione aziendale presso il Politecnico di Bari. L'ini-

ziativa durerà fino alle ore 24 e si articolerà in una prima parte dedicata al dibattito sulla centralità dell'innovazione per il sistema, e in una seconda parte caratterizzata da eventi musicali. Inoltre, nel corso della serata verranno premiati i migliori business plan ideati da studenti degli atenei campani.

A tutti i partecipanti sarà garantita una visita gratuita al Museo della Scienza. Nell'occasione è prevista, tra l'altro, la presentazione del libro di Gianfranco Dioguardi di "L'avventura della ricerca" edito da Di Renzo Editore.

Per informazioni è possibile inviare un'e-mail a: innovationday@smartcap.it

Passiamo adesso a Star Cup Federico II, l'associazione che si occupa del Premio per le migliori idee imprenditoriali promosso dall'Ateneo fridericiano e che partecipa, come anticipato insieme ad altri partner, all'organizzazione dell'evento.

A seguito delle numerose richieste di informazioni e iscrizioni pervenute alla Direzione del Premio Start Cup Federico II, sono state recentemente prorogate le scaden-

ze per le iscrizioni e per la consegna del business plan. Le nuove date sono: 30 luglio 2004 (chiusura delle iscrizioni) e 3 settembre 2004 (termine ultimo per la consegna del business plan).

Il Premio Start Cup Federico II, diretto da Mario Raffa, intende supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali basate sulla ricerca in maniera da offrire a tutti i soggetti appartenenti al mondo universitario (docenti e ricercatori, dottorandi e titolari di assegni di ricerca, laureati e dottori di ricerca, studenti e personale tecnico-amministrativo) la possibilità di confrontarsi con le opportunità e i problemi dell'imprenditorialità, incoraggiandoli ad assumere un atteggiamento propositivo nei confronti del mercato.

La raccolta delle iscrizioni avviene esclusivamente attraverso il sito www.startcup.unina.it, compilando il modulo predisposto e presentando un'idea progetto o un business plan provvisorio. Il "capogruppo" riceverà via e-mail il codice per effettuare l'iscrizione dei "componenti" e le chiavi di accesso all'area riservata per visionare e gestire lo stato di avanzamento del proprio progetto e per scaricare i materiali didattici di supporto alla stesura del business plan. I tre vincitori della Start Cup Federico II 2004 parteciperanno al Pni (Premio Nazionale per l'Innovazione) una competizione tra le gare organizzate dalle Università italiane aderenti al Premio 2004 (www.premioinnovazione.it).

I vincitori, inoltre, potranno beneficiare di premi in denaro e di misure di accompagnamento per la costituzione e lo sviluppo delle nuove imprese, fra cui l'accoglienza nell'Incubatore di Città della Scienza, accordi con incubatori nazionali promossi dall'Associazione Incubatori Universitari e con società di venture capital

nonché con altri incubatori campani).

Per tutti i partecipanti sono previsti supporti sia per la progettazione del business plan che per la promozione della loro idea imprenditoriale. ●